

Gianluigi Persano

Curriculum Vitae

Formazione:

Diploma di Assistente Grafico
Civica Scuola del Castello Sforzesco
Arte&Messaggio - Milano

Premi e Riconoscimenti:

"Pollicione d'Argento" Armando Testa 2008

Conoscenze tecniche:

MacOSX e WindowsXp
Adobe Acrobat, Illustrator, InDesign, Photoshop,
Dreamweaver, Flash e Fireworks - CS2/CS3

Esperienze lavorative:

Immagine di copertina del libro
"Nella Mia Intimità" di Michele Trasatto
Giraldi Editore ISBN 978-88-6155-143-5

Foto di copertina del libro
"Spettatrice" di Antonella De Minico
Ennepilibri ISBN 88-7908-11-X

Art director per My srl/dodicieventi
Immagine coordinata, sito web, campagne
stampa, brochure, volantini, stand e allestimento
per l'evento fieristico IMMOBILA.
Stage + Collaborazione

Art director per FILA Europe S.p.A.
Campagne Stampa, Retail, Allestimento Sede,
Adattamenti, Shooting, Cataloghi, Look book.
Stage formativo di 6 mesi

Vincitore del concorso Creathead ArtIlluminati
per il nuovo marchio/logo EOS Minitallux
www.creathead.it

Grafiche per materiale pubblicitario dell'Università
degli Studi di Modena e Reggio Emilia

Conoscenze linguistiche:

Inglese (Buono), Francese (Ottimo)

Altro:

Laureando in Biologia presso
l'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia
Vincitore di Borsa di studio Erasmus
presso l'University of Ulster - Northern Ireland UK

Molto altro su: www.gianluigipersano.net

graphic designer

www.gianluigipersano.net
info@gianluigipersano.net